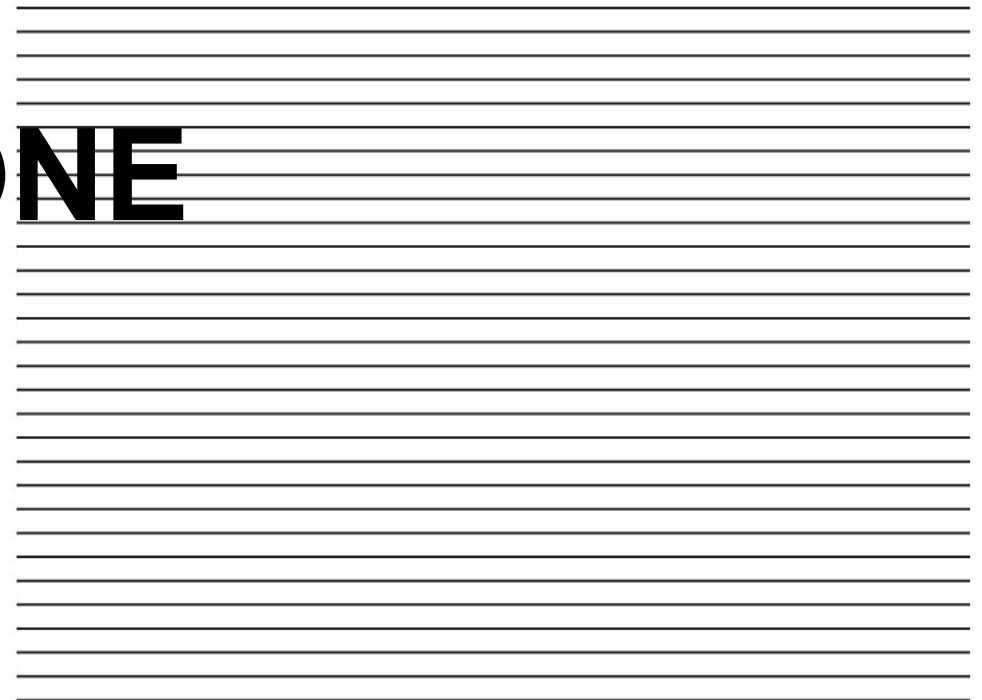


POLIMODA

**ISTITUTO
INTERNAZIONALE
FASHION DESIGN
& MARKETING**

**SOSTENERE
LA FORMAZIONE**



POLIMODA

POLIMODA Istituto Internazionale Fashion Design & Marketing è un centro di eccellenza italiano, riconosciuto a livello internazionale per l'alta qualità dell'offerta didattica orientata alla formazione di figure professionali legate al mondo del fashion system.

POLIMODA

La Borsa di Studio permetterà all'azienda di:

- ❑ contribuire alla formazione dei profili professionali di maggior interesse, valorizzando la creatività e le attitudini tecniche degli studenti più meritevoli.
- ❑ Dedurre l'importo destinato alle borse di studio.
- ❑ scegliere, all'interno della vasta offerta formativa, un corso o un master per il quale offrire una o più borse di studio, a copertura parziale della retta.
- ❑ selezionare, in collaborazione con l'Istituto, il/i candidato/i prescelto e una volta avviato il programma formativo, potrà monitorarne l'apprendimento e indirizzarne, su aree di specifico interesse, il successivo periodo di stage.
- ❑ partecipare a colloqui con i diplomandi Polimoda, avendo così l'opportunità di individuare alti potenziali da inserire in azienda per stage della durata di 3/6 mesi.
- ❑ Partecipare in qualità testimonial al corso o master sostenuto e presentare la propria azienda, i percorsi di carriera e le competenze ricercate.

POLIMODA

L'azienda che offrirà una o più Borse di Studio, sarà inserita nel programma di comunicazione didattico:

- Logo su sito Web Polimoda (24.000 visitatori unici al mese).
- Logo su newsletter ad un database sezionato di 3.500 utenti ca.
- Pubblicazione del bando, con il logo dell'azienda, su siti internet specializzati.
- Comunicazione alla stampa della borsa di studio offerta (quotidiani locali, nazionali, riviste...).
- Individuazione di benefit studiati ad hoc per l'azienda
- Accesso preferenziale ai servizi di Polimoda srl (formazione in azienda, consulenza, etc....).
- Accesso gratuito al Centro di Documentazione (Moda e Tendenza).
- Accesso gratuito alla nuova Emeroteca.
- Inviti agli eventi Polimoda per l'anno accademico 2008/2009.

POLIMODA

Come scegliere il profilo professionale

Stanziare dei fondi per una o più borse di studio, offre all'azienda la possibilità di vagliare sul campo la preparazione di giovani creativi, attraverso un periodo di **stage** della durata di **3/6 mesi**. Per questo motivo scegliere il corso giusto diventa prerogativa fondamentale.

All'azienda erogatrice, Polimoda offre un servizio di **consulenza** capace di inquadrare il giusto profilo professionale da inserire nel proprio organico.

Capi dipartimento, Ufficio Informazione e Orientamento e Ufficio Stage metteranno al servizio dell'azienda le proprie competenze maturate da una lunga esperienza nell'ambito della formazione.

POLIMODA

Inizio corsi ... APRILE 2009

- Master in International Fashion Marketing (6 mesi in aula + 3/6 mesi in azienda).
- Master in Fashion Beauty & Cosmetics Management (6 + 3/6 mesi).
- Master in Luxury Spa Management (6 + 3/6 mesi).
- Master Fashion Coordinator (6 + 3/6 mesi).
- Master in Fashion Visual Merchandising (6 + 3/6 mesi).
- Master Fashion Bag and Accessory Design Advanced (6 + 3/6 mesi).
- Master Art & Fashion (6 + 3/6 mesi).

POLIMODA

Inizio corsi ... SETTEMBRE 2009

- Fashion Design (triennio + 3/6 mesi in azienda).
- Modellistica abbigliamento donna (biennio + 3/6 mesi in azienda).
- Marketing Strategico/Operativo – Moda (triennio + 3/6 mesi).
- Master in Fashion Retail & Management (6 mesi in aula + 3/6 mesi in azienda).
- Master in Fashion Marketing Comunication (6 + 3/6 mesi).
- Master in Marketing Management for Fashion Buying (6 + 3/6 mesi).
- Master in Fashion Marketing Organizzazione Eventi (6 + 3/6 mesi).

POLIMODA

**PROMUOVERE LA
FORMAZIONE**

INVESTIRE SUL FUTURO

**FAR EMERGERE LA
CREATIVITA' DEI
GIOVANI TALENTI DEL
FASHION SYSTEM**

**CREDERE NELLA
FORMAZIONE**

